



وثيقة الخطة الاستراتيجية من عام ٢٠٢٤م وحتى ٢٠٢٦م لجمعية سعداء للتنمية الأسرية بمحافظة المجمعة

برنامج كفاءة لتمكين الجمعيات المتخصصة في تقديم خدمات الإرشاد الأسري

الشريك التنفيذي



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
A mawaddah Society for
Family Development

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



البرامج الأسرية

برنامج كفاءة لتمكين الجمعيات المتخصصة في تقديم خدمات الإرشاد الأسري

الشريك التنفيذي
جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



٣	جدول محتويات الخطة الاستراتيجية
٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة
٨	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٩	الملخص التنفيذي للوثيقة
١٠	تعريفات خاصة بالوثيقة
١١	منهجية التخطيط
١١	التوجهات الاستراتيجية للجمعية
١١	أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية
١١	المسح البيئي أو التحليل الموقفي
١١	منهجية المسح البيئي
١٢	تحليل أصحاب المصلحة
١٤	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها
١٥	التحليل البيئي
١٥	تحليل البيئة الداخلية للجمعية
١٦	تحليل البيئة الخارجية للجمعية
١٧	التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي
١٨	القضايا الاستراتيجية
١٩	مجالات العمل الرئيسية
٢٠	الأهداف الاستراتيجية للجمعية
٢٠	منظور المستفيدين وأصحاب المصلحة
٢٠	العمليات (الكفاءة الداخلية)
٢٠	منظور التعلم والنمو
٢٠	المنظور المالي
٢١	الخارطة الاستراتيجية لجمعية سعداء للتنمية الأسرية بمحافظة المجمعة
٢٢	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

٢٥	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية
٢٥	المبادرة الأولى
٢٥	المبادرة الثانية
٢٥	المبادرة الثالثة
٢٦	المبادرة الرابعة
٢٦	المبادرة الخامسة
٢٦	المبادرة السادسة
٢٧	المبادرة السابعة
٢٧	المبادرة الثامنة
٢٧	المبادرة التاسعة
٢٨	المبادرة العاشرة
٢٨	المبادرة الحادية عشر
٢٨	المبادرة الثانية عشر
٢٩	المبادرة الثالثة عشر
٢٩	المبادرة الرابعة عشر
٢٩	المبادرة الخامسة عشر
٣٠	الهيكل التنظيمي للجمعية



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



صاحب السمو الملكي الامير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد و رئيس مجلس الوزراء

حفظه الله

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأييد من الإدارة العليا في جمعية سعداء للتنمية الأسرية بمحافظة المجمعة لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد .

ومن هذا المنطلق وضمن مشروع كفاءة الذي تتبناه وتدعمه وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالشراكة مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وتنفذه جمعية المودة للتنمية الأسرية فقد تم اختيار فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية، ثم وضع البرنامج العملي. ثم بدأ الفريق بتحليل وحصر الاحتياجات التنموية وترتيب أولوياتها ثم تلى ذلك ورش العمل والعصف الذهني، للخروج بالتوجهات الاستراتيجية الرؤية و الرسالة والفئة المستهدفة والأهداف، القيم والأثر المتوقع، عوامل النجاح و المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية:

- التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية التنمية الأسرية بالداير وإبراز دورها وأثرها في توعية وتنقيف الأسرة ومعالجة المشكلات الأسرية.
- مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع .
- شمولية الخطة الاستراتيجية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.
- الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع، المستفيدين، اصحاب المصلحة .

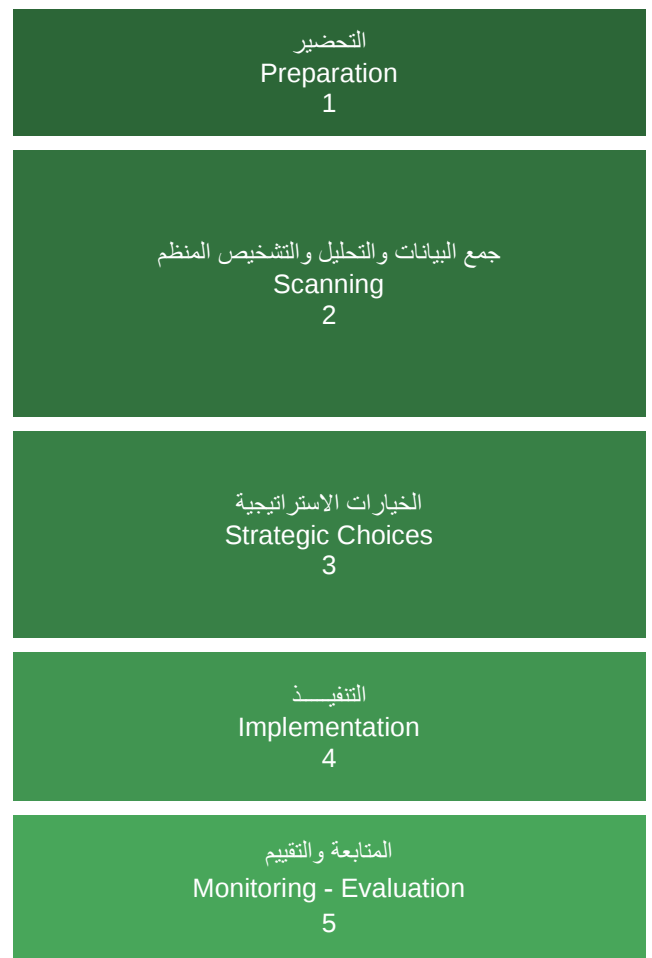
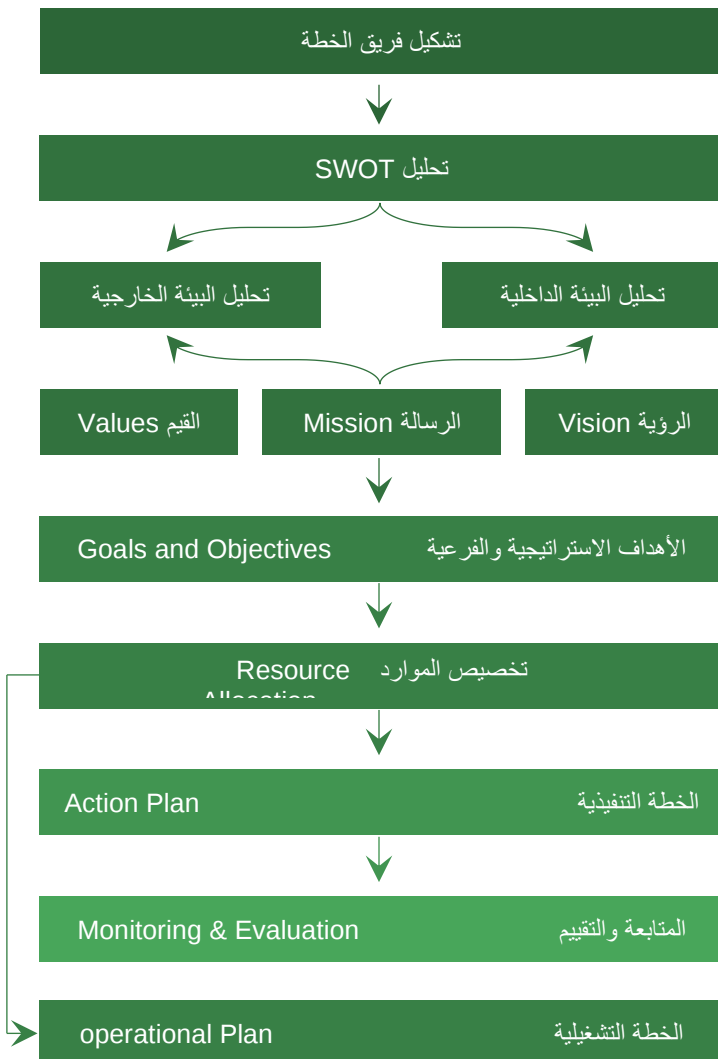
وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة وقيادة خطة التطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

وبالله التوفيق

الجمعية	جمعية سعداء للتنمية الأسرية بمحافظة المجمع
المستفيدون	الأسر الناشئة، الأسرة المستقرة، الأسر غير المستقرة، الأسرة المنفصلة، الفتيات، والشباب، والأطفال
الشركاء	الجهات الحكومية والخاصة والجمعيات الأهلية التي تساهم مع الجمعية في رعاية الأسرة وتنميتها وحل مشكلاتها.
مجلس الإدارة	أعضاء من الجمعية العمومية تم انتخابهم لإدارة أعمال الجمعية وهم يمثلون ثاني أعلى سلطة في الجمعية.
الجمعية العمومية	هم الأعضاء يؤمنون بقضية الجمعية ويسعون لدعمها ومنتظمون في دفع رسوم العضوية ويشرفون على سير أعمال الجمعية وهم يمثلون أعلى سلطة في الجمعية.
برامج التنمية	مجموعة برامج ومشاريع تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم وتمكينهم
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية ولائحته التنفيذية
الوزارة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجهة المشرفة	مركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

١	تطوير الرؤية والرسالة والقيم	٢	تحليل اصحاب المصلحة
٣	استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة		
٤	استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية		
٥	تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية		
٦	إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية		
٧	إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ	٨	تقييم الأداء





رؤية الجمعية

أن تكون الجمعية نموذجًا محليًا رائدًا في تحقيق
سعادة الأسرة واستقرارها.



رسالة الجمعية

إرشاد وتوعية الأسرة عبر مبادرات تنموية مستدامة تسهم في تقوية روابط الأسرة واستقرارها.



قيم الجمعية

٥	٤	٣	٢	١
التميز	الإبداع والابتكار	الإنتماء والولاء	الشفافية	الخصوصية

١	الخصوصية	نلتزم باحترام المستفيد واحترام خصوصيته، كما نلتزم بالسرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين.
٢	الشفافية	نلتزم بتقديم الخدمة بنزاهة وشفافية بما يحقق العدالة والمصادقية والمساءلة المؤسسية، وكما نلتزم بإتاحة كافة بيانات ومعلومات الجمعية وأدائها لأصحاب المصلحة والمجتمع.
٣	الإنتماء والولاء	تسعى الجمعية إلى تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني والمؤسسي لمنسوبيها ومستفيديها من خلال تعزيز الروح الوطنية.
٤	الإبداع والابتكار	تشجع الجمعية على التفكير الإبداعي والسلوك الابتكاري، سعيًا إلى تحقيق التميز في العمل الخيري.
٥	التميز	نلتزم بالعمل وفق معايير الحوكمة وتحقيق التميز المؤسسي والعمل وفق أفضل الممارسات لتلبية احتياجات المستفيدين وتحقيق متطلبات أصحاب المصلحة.

١	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية.
٢	تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة.
٣	إيجاد الحلول للمشاكل الأسرية المعاصرة.
٤	تأهيل المقبلين على الزواج.

المسح البيئي أو التحليل الموقفي

المسح البيئي أو التحليل الموقفي للقوة والضعف للمنظمة مع تحليل التهديدات والفرص وإيضاح تحليل "الأطراف" وهم المؤثرين المرتبطين بعمليات الاستراتيجية الكلية وهم اشخاص او منظمات معنية مهتمة بالمنظمة.

منهجية المسح البيئي

١	الاطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
٢	تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
٣	التعرف على القضية (التنمية الأسرية) التي تخدمها الجمعية.
٤	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
٥	استعراض الخدمات التي تقدمها الجمعية حاليًا.
٦	تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية للمملكة ٢٠٣٠.
٧	الاطلاع على أفضل الممارسات محليًا وإقليميًا في مجال التنمية الأسرية.

أصحاب المصلحة لوثقطة الخطة الاستراتيجية					
م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي - منخفض	التأثير عالي - منخفض	ماذا نريد منهم
١	مجلس الادارة	الإنجاز وتحقيق الأهداف	عالي	عالي	التمكين والتحفز
٢	المانحون	حوكمه و الوفاء بالمتطلبات والبرامج النوعية والتواصل الفعال	منخفض	عالي	الدعم المالي لمشاريع وبرامج الجمعية + تسهيل إجراءات المنح
٣	المستفيدون	تلبية احتياجاتهم + خدمة مميزة + الخصوصية	عالي	عالي	المصداقية في المعلومات وتفهم الأولويات + التفاعل والإقبال على البرامج
٤	مركز التنمية	الحوكمة والالتزام بالأنظمة	عالي	عالي	الدعم وتسريع الموفقات وتسهيل الإجراءات
٥	جمعيات المحافظة	الشراكة الفاعلة	منخفض	منخفض	التكامل والتعاون في تلبية احتياجات المستفيدين
٦	المتطوعون	التشجيع والتحفيز وفتح فرص تطوعية واعتماد ساعاتهم التطوعية	منخفض	عالي	المبادرة في التسجيل في الفرص التطوعية وتنفيذها والتقييد بالضوابط والأنظمة
٧	المحافظة	المشاركة في التنمية والحوكمة و التواصل	منخفض	عالي	رعاية الفعاليات دعم قضايا الأسرة بقيادة ملفات تحتاج إلى الدعم والتكامل
٨	المحكمة العامة	المشاركة في لإصلاح ذات البين وتنفيذ أحكام الرؤية والحضانة	عالي	عالي	تزكية الجمعية + البيانات والإحصاءات
٩	إدارة تعليم المجمع	الشراكة المجتمعية والبرامج المشتركة	منخفض	منخفض	المساهمة في برامج الجمعية والتعاون في البيانات والمقرات
١٠	الجمعيات المماثلة	تعاون ونقل خبرات وشراكات	منخفض	عالي	التعاون والتواصل ونقل الخبرات
١١	الأعيان	إبرازهم في رعاية البرامج	منخفض	منخفض	الدعم + الدعوة للبرامج الجمعية

التأثير ↑	— المانحون — المحافظة — الجمعيات المماثلة — المتطوعون — مركز التنمية الإجتماعية بجازان	— المستفيدون — مجلس الإدارة — المحكمة العامة
	— مكتب التعليم بالدائر — الأعيان — جمعيات البر بالمحافظة	
الأهتمام →		

الفئة	وصف الفئة	الاحتياجات التنموية	وسائل التحقيق
الأسر الناشئة	وهم المقبلون والمقبلات على الزواج، بالإضافة إلى الأسر الناشئة في السنوات الأولى من الزواج حتى تصل لمرحلة النضج والاستقرار الأسري	١. التدريب على مهارات الحياة الزوجية ٢. الاستشارات ٣. التوعية القبلية ٤. الدعم حسب الاحتياج والمتاح	— برامج وخدمات الجمعية — الجهات الشريكة — المستشارون والمختصون — الداعمون
الأسر المستقرة	هي الأسرة الواعية القادرة على حل مشكلاتهم وإيجاد الحلول المختلفة، وتتمتع بنضج سلوكي، واندماج اجتماعي، ومشاركة في تنمية المجتمع	١. التوعية والتثقيف ٢. تأهيل متخصص للمشاركة في تقديم البرامج والخدمات ٣. إبراز النماذج والقنوات	— برامج الجمعية — الشركاء — المستشارون
الأسر غير المستقرة	وهي الأسر غير القادرة على مواجهة التحديات ولديها اضطرابات أو معوقات تهدد استقرارها، وغير قادرة على حل مشكلاتها؛ نتيجة لضعف التواصل والتفاعل والتقدير بين الأبوين أو مع الأبناء	١. حل المشكلات ٢. تقديم الاستشارات ٣. الإرشاد الفردي ٤. التوعية والتثقيف العام ٥. تنمية مهارات الحوار والتواصل	— برامج وخدمات الجمعية المجدولة — المستشارون — الدورات التدريبية الموجهة
الأسر المنفصلة	هي الأسرة المكونة من أبوين وأبناء، وتم الانفصال بينهما بسبب اضطرابات أو نزاعات استمر تأثيرها بعد الانفصال	١. آليات التواصل ورعاية الأبناء ٢. معرفة الحقوق والواجبات وتأديتها	— برنامج شمل — المستشارون — التوعية والتثقيف العام
المهتمين بالشأن التربوي والأسري	الأباء والأمهات والمستشارين والمستشارات والمصلحين والمعلمين والمعلمات	١. المهارات التربوية ٢. مهارات التعامل مع المستهدفين	— برامج تأهيل المربين وتطوير مهاراتهم
الأطفال	من هم في سن الروضة والابتدائي	١. تنمية المهارات الحياتية والثقة والاعتماد على النفس	— أكاديمية بناء ونمو ومركز ضيافة الطفل
الفتيات	الفتيات من سن ١٥-٢٥	١. تنمية المهارات والقدرات ٢. التوعية والتثقيف	— الأندية المتخصصة والملققات وبرامج التأهيل المتخصصة
الشباب	الشباب من سن ١٥-٢٥	١. تنمية المهارات والقدرات ٢. التوعية والتثقيف	— الأكاديميات وبرامج التأهيل المتخصصة

أنه ذلك الجزء من الإدارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكنها وضعفها والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذا جمع المؤثرات الداخلية وتقسيمها إلى قوى وضعف، وقد تم دمج جميع المعلومات والمعطيات المتعلقة بالوضع الراهن والمستقبلي المستهدف والتي تم جمعها بمختلف الأدوات في هذا النموذج لنصل لاتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

تحليل البيئة الداخلية للجمعية

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها.

— كفاءة الموظفين والموظفات — تنوع البرامج لكافة فئات المجتمع — المكانة الاجتماعية والعلاقة القوية لأعضاء مجلس الإدارة وتنوع تخصصاتهم. — تحظى الجمعية بثقة المجتمع — التميز في برامج الأسرة والتربوية والمحاضن — الخبرة المتراكمة في مجال البرامج الأسرة — وجود مركز إرشاد متخصص ومعتمد — وجود لجنة متطوعة في لإصلاح ذات البين — وجود متطوعين مع الجمعية	نقاط القوة
— ضعف الاستدامة المالية — قلة الموظفين — ضعف الإعلام والعلاقات العامة — الدورات التي تقدمها الجمعية غير معتمدة — عدم وجود لوائح وإجراءات — تقدم سن المستشارين والمستشارات وعدم وجود صف ثاني — تناقص عدد المستشارين — ضعف تفعيل البرنامج التقنية في برامج وخدمات الجمعية — قلة البرامج المقدمة للأهالي — ضعف المتابعة والتقييم وقياس الأثر	نقاط الضعف

تحليل البيئة الخارجية للجمعية

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

— دعم المحافظ والمسؤولين في المحافظة — وجود أعداد كبير من المتطوعين — ثقة المجتمع في الجمعية — وجود جامعة الجمعية وإمكانية الاستفادة من الأكاديميين والأكاديميات من خلال الشراكة والاتفاقيات — التدريب الإلكتروني وتمكن كافة أفراد الأسرة من التعامل مع التقنية — إمكانية التعاون والتكامل مع جمعيات المحافظة — وجود رجال أعمال داعمين من أبناء المحافظة — برامج الدعم في الجهات المانحة — البرامج الداعم في المسؤولية المجتمعية لدى الشركات الموجودة — التطور التقني الهائل ومواكبة المجتمع لهذه التطورات	القوى
— ضعف الوعي المجتمعي بأهمية الأسر — كثرة وتنوع المشكلات الأسرية — انصراف بعض الأسر إلى الاستشارات الفضائية والتي قد تكون بعضها ضارة — وسائل التواصل وما تبثه من أفكار هدامة للأسرة — ضعف الوضع الاقتصادي العام — قلة الشراكات الفعالة — أنظمة واشتراطات المنح — إجهام أغلب المانحين عن دعم القضايا الأسرية	التحديات

نقاط القوة	نقاط الضعف	تقييم البيئة الداخلية	تقييم البيئة الخارجية
- كفاءة الموظفين والموظفات. - تنوع البرامج لكافة فئات المجتمع. - المكانة الاجتماعية والعلاقة القوية لأعضاء مجلس الإدارة وتنوع تخصصاتهم. - تحظى الجمعية بثقة المجتمع. - التميز في برامج الأسرة والتربوية والمحاضن. - الخبرة المتراكمة في مجال البرامج الأسرة. - وجود مركز إرشاد متخصص ومعتمد. - وجود لجنة متطوعة في لإصلاح ذات البين. - وجود متطوعين مع الجمعية.	- ضعف الاستدامة المالية. - قلة الموظفين. - ضعف الإعلام والعلاقات العامة. - الدورات التي تقدمها الجمعية غير معتمدة. - عدم وجود لوائح وإجراءات. - تقدم سن المستشارين والمستشارات وعدم وجود صف ثاني. - تناقص عدد المستشارين. - ضعف تفعيل البرنامج التقنية في برامج وخدمات الجمعية. - قلة البرامج المقدمة للأهالي. - ضعف المتابعة والتقييم وقياس الأثر.	- دعم المحافظ والمسؤولين في المحافظة. - وجود أعداد كبير من المتطوعين. - ثقة المجتمع في الجمعية. - وجود جامعة المجمع وإمكانية الاستفادة من الأكاديميين والأكاديميات من خلال الشراكة والاتفاقيات. - التدريب الإلكتروني وتمكن كافة أفراد الأسرة من التعامل مع التقنية. - إمكانية التعاون والتكامل مع جمعيات المحافظة. - وجود رجال أعمال داعمين من أبناء المحافظة. - برامج الدعم في الجهات المانحة. - البرامج الداعم في المسؤولية المجتمعية لدى الشركات الموجودة. - التطور التقني الهائل ومواكبة المجتمع لهذه التطورات.	- ضعف الوعي المجتمعي بأهمية الأسر. - كثرة وتنوع المشكلات الأسرية. - انصراف بعض الأسر إلى الاستشارات الفضائية والتي قد تكون بعضها ضارة. - وسائل التواصل وما تبثه من أفكار هدامة للأسرة. - ضعف الوضع الاقتصادي العام. - قلة الشراكات الفعالة. - أنظمة واشتراطات المنح. - إجهاد أغلب المانحين عن دعم القضايا الأسرية.
- تفعيل التطوع واستثمار المتطوعين لسد النقص الموجود في عدد الموظفين. - تقوية العلاقات العامة والإعلام لتحسين الصورة الذهنية للجمعية وإبراز قضية الجمعية بالاعتماد على التحول التقني. - بناء خطة متكاملة للاستدامة المالية بالاعتماد على إمكانيات الجمعية وفرص الدعم والمنح المتاحة.	- الاستفادة من علاقات مجلس الإدارة وثقة المجتمع في الجمعية في إيجاد شراكات داعمة من خلال رجال الأعمال والداعمين والجهات المانحة والشركات. - تفعيل البرامج الاستشارات الإلكترونية للوصول لأكبر من المستفيدين.	- التركيز على رفع الوعي بأهمية الأسرة واحتياجاتها. - إبراز مركز الإرشاد الأسري وتخصصه واحتياجاته في تقديم الاستشارية لحل المشكلات الأسرية.	- العناية بالموارد البشري وكفاءته وتأهيله.

وبعد دراسة جميع القراءات السابقة نستطيع أن نستخرج مجموعة القضايا والأولويات الاستراتيجية للفترة القادمة للجمعية، وهذه القضايا الحيوية تقرب الجمعية من تحقيق رؤيتها وتحدد إطار عملها الاستراتيجي بحيث تكون هي المدخل الأبرز لصناعة الأهداف الاستراتيجية المبنية على تحليل دقيق للواقع.

١	تحقيق الاستقرار والسعادة الأسرية.
٢	العمل من خلال الشراكات والتطوع.
٣	تحقيق الاستدامة المالية.
٤	العناية بالموارد البشرية واستقطاب الكفاءات وتأهيلها.
٥	تطوير العمل المؤسسي والتقني بالجمعية.

المجال	أهم ما يشمله المجال	النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٤ هـ	النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٥ هـ	النسبة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٦ هـ
الإرشاد الأسري	الاستشارات - الإصلاح - التوعية	٤٥%	٥٠%	٦٠%
التأهيل والتدريب	الدبلوم + الدورات التدريبية	١٠%	١٠%	٥%
المنتجات	البرامج والفعاليات الموجهة لتحقيق أهداف الجمعية	١٥%	١٥%	١٥%
المحاضن التربوية	الأندية النسائية والشبابي	٣٠%	٢٥%	٢٠%

منظور المستفيدين وأصحاب المصلحة

١	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية.
٢	إيجاد حلول للمشاكل الأسرية المعاصرة.
٣	تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة.

العمليات (الكفاءة الداخلية)

١	بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
٢	بناء منظومة الاتصال المؤسسي.
٣	تطور العمل المؤسسي في الجمعية.

منظور التعلم والنمو

١	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة.
٢	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم.
٣	تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني.

المنظور المالي

١	تحقيق الاستدامة المالية.
---	--------------------------

الخارطة الاستراتيجية لجمعية سعداء للتنمية الأسرية بمحافظة المجمعة

قوائم المستفيدين	الأسر بأرواعها الأربعة	المطلقات	الفتيات	الشباب	المستشارون	المهتمون بالأسر	فريق العمل	الجهات الإشرافية	الجهات المماثلة	الداعمون
منظور المستفيدين	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية	إيجاد حلول للمشاكل الأسرية المعاصرة	تبصير الآباء والمربين بأساليب التربية الناجحة							
منظور العمليات (الكفاءة الداخلية)	بناء شراكات استراتيجية فاعلة	بناء منظومة الاتصال المؤسسي	تطور العمل المؤسسي في الجمعية							
منظور التعلم والنمو	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم	تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني							
المنظور المالي	تحقيق الاستدامة المالية									

المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال
	المجموع	2026	2025	2024				
أسرة أولاً	31	12	10	9	عدد برامج التوعية والتثقيف	تقديم برامج توعوية وتثقيفية نوعية	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية	المستفيدون (أصحاب المصلحة)
التوعية الالكترونية	1,244,000	600,000	400,000	244,000	عدد المستفيدين من برامج التوعية والتثقيف			
التوافق الزوجي	8	3	3	2	عدد البرامج المقدمة	تنمية مهارات التوافق الزوجي بين المقبلين على الزواج		
	8000	4300	2500	1200	عدد المستفيدين من البرامج			
الأندية الأسرية	28	8	9	11	عدد الأندية والأكاديميات الأسرية	تكوين بنات حاضنة وجاذبة لأفراد الأسرة		
	5000	2000	1550	1450	عدد المستفيدين من الأندية			
شمل	310	150	100	60	عدد المستفيدين	توفير بيئة آمنة وسليمة لرؤية وزيرة المحضون	إيجاد حلول للمشاكل الأسرية المعاصرة	
تأهيل	50	10	13	27	عدد المستشارين الذين تم تأهيلهم	تأهيل المستشارين المتخصصين في معالجة المشكلات الأسرية		
	20%	20%	20%	20%	نسبة المشاركين من المؤهلين في برامج وخدمات الجمعية			
وفاق	225	100	75	50	عدد المستفيدين من خدمات الإصلاح	تقديم خدمات الإرشاد والإصلاح الأسري		
	3250	1500	1000	750	عدد المستفيدين من خدمات الإرشاد الأسري			
المهارات التربوية	12	5	4	3	عدد برامج تنمية المهارات التربوية	تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة		
	12000	5000	4000	3000	عدد المستفيدين			

المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال	
	المجموع	2026	2025	2024					
شركاء سعداء	15	15	10	5	عدد الشراكات الفاعلة	بناء شراكات استراتيجية فاعلية			
	20%	20%	15%	10%	نسبة الإيراد العائد من الشراكات				
وحدة الاتصال المؤسسي	90%	90%	60%	30%	نسبة الإنجاز في تأسيس وتطوير وحدة الاتصال المؤسسي	تأسيس وتطوير وحدة الاتصال المؤسسي	بناء منظومة الاتصال المؤسسي		
تعزيز الصورة الإيجابية	12	4	4	4	عدد حملات تعزيز الصورة الذهنية	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية			
	100%	100%	100%	100%	نسبة توثيق والنشر للبرامج والفعاليات				
العلاقات العامة	11	4	4	3	عدد برامج التواصل مع أصحاب المصلحة	بناء علاقات مميزة مع أصحاب المصلحة			
	100%	100%	80%	60%	نسبة رضا المستفيدين				
تميز	20%	20%	20%	20%	نسبة التحسن في درجة الحوكمة	تحقيق الالتزام بمعايير الحوكمة	تطور العمل المؤسسي في الجمعية		
	1	1	تقرير تقييم الجمعية	0	عدد شهادات التميز	تحقيق التميز المؤسسي			

المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال	
	المجموع	2026	2025	2024					
فريق عمل محترف	5	2	1	2	عدد الموظفين المتخصصين الجدد	استقطاب وتأهيل كوادر بشرية مميزة	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها	التعلم والنمو	
	6	2	2	2	معدل البرامج التدريبية المتخصصة / موظف				
تطوع معنا	350	150	120	80	عدد الفرص التطوعية	جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية			
	900	400	300	200	عدد المتطوعين				
	450,000	200,000	150,000	100,000	مبلغ العائد من التطوع				
التحول الرقمي	90%	90%	70%	50%	نسبة تفعيل الموقع الإلكتروني	أتمتت الخدمات والعمليات في الجمعية			
	12	6	4	2	عدد الخدمات المؤتمنة				
الاستدامة المالية	60%	30%	40%	60%	نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية	زيادة إيرادات الجمعية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الاستدامة المالية	
	9	9	7	5	عدد مصادر الدخل				
		10%	10%	10%	5%	نسبة الترشيد			ترشيد النفقات والمصاريف

المبادرة الأولى

اسم المبادرة	أسرة أولاً	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية
	الفرعي	تقديم برامج توعوية وثقافية نوعية
وصف المبادرة	مجموعة من المشاريع والفعاليات التي تسهم في رفع الوعي الأسري من خلال برامج وخدمات متخصصة وملتقيات أسرية متنوعة ومن أبرزها بيتك أمانة ويوم الأسرة السعيد والأسرة الحصينة وسفراء القيم الأسرية والتربوية ومركز التنقيف الأسري بجامعة المجمعة وفي كل برامج أو لقاء نركز على قضية توعوية واحدة لتكون أكثر تأثيراً من خلال تنوع وسائل الطرح، ومن الفعاليات أمسيات سعداء الأسرية تنفذ بنظام دورة اليوم الواحد الشهرية والتي تستهدف معالجة قضية اسرية محددة بشكل متخصص والتركيز.	

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	التوعية الإلكترونية	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية
	الفرعي	تقديم برامج توعوية وتنقيفية نوعية
وصف المبادرة	مجموعة من المشاريع والفعاليات التوعية الإلكترونية من خلال منصة سعادة التي تحوي جميع برامج التوعية الإلكترونية من دورات تأهيلية ومقاطع فيديو ورسائل يومية ، وكذلك مشروع فيما يفكر الطفل مشروع الكتروني توعوي للآباء والأمهات والمربين ، ومشروع وعي والذي يقدم مشاركة فاعلة في الأيام الوطنية والعالمية والمناسبات بما يخدم قضية الجمعية وهدفها التوعوي.	

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	التوفيق الزوجي	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية
	الفرعي	تنمية مهارات التوافق الزوجي بين المقبلين على الزواج
وصف المبادرة	مبادرة توعوية نوعية متخصصة موجهة لفئات محددة بدقة وتلي احتياجاتهم التوعوية وفيها مشاريع نوعية، مثل دورة تأهيل المقبلين على الزواج وهي دورة تخصصية معروفة وموجه للشباب والفتيات المقبلين على الزواج. ورخصة الزواج الأمن وهي عبارة عن مشروع تثقيفي متخصصة موجه لحديثي الزواج.	

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

المبادرة الرابعة

اسم المبادرة	الأندية والبرامج الأسرية الموجهة	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية
	الفرعي	تكوين بيئات حاضنة وجاذبة لأفراد الأسرة
وصف المبادرة	أندية أسرية متخصصة وبرامج مواجهة لفئات الطفولة والشباب والفتيات تقدم برامج وفعاليات مميزة وفق احتياجات هذه الفئات ففي مجال الطفولة ثلاثة مشاريع وهي أكاديمية بناء ومشروع نبوغ ومركز ضيافة الطفل الذي سيتحدث هذا العام يقدم خدمة ويكون استثمار اجتماعي للجمعية ، وفي مجال الشباب أكاديمية سعادة وأكاديمية قسورة، وفي مجال الفتيات خمس ملتقيات نسائية متنوعة وهادفة وهي رحيق وجمام وسعداء الصيفي والتاج ومرفأ لإخاء وملتقى واعدة.	

المبادرة الخامسة

اسم المبادرة	شمل	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	إيجاد حلول للمشاكل الأسرية المعاصرة
	الفرعي	توفير بيئة آمنة وسليمة لرؤية وزيارة المحضون
وصف المبادرة	أحد برامج الإسناد الحكومي وهو مختص في تنسيق ومتابعة تواصل الزوجين المنفصلين مع أبنائهما وفق جدولة وترتيبات محددة في بيئة آمنة ومستقرة، وهو من الاحتياجات الملحة في الجمعية.	

المبادرة السادسة

اسم المبادرة	تأهيل	
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع	
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام	إيجاد حلول للمشاكل الأسرية المعاصرة
	الفرعي	تأهيل المستشارين المتخصصين في معالجة المشكلات الأسرية
وصف المبادرة	مبادرة نوعية تساهم في تأهيل متخصصين في مجالات الإرشاد والإصلاح الأسري ليشاركوا مع الجمعية في تقديم برامج الإرشاد والإصلاح الأسري.	

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	وافق
مالك المبادرة	مدير البرامج والمشاريع
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	العام
	الفرعي
وصف المبادرة	مبادرة نوعية تمثل صميم عمل الجمعية وتحقق رؤيتها وتخدم قضيتها بشكل مباشر وتتمثل في تقديم الاستشارات الهاتفية والحضورية وتقديم خدمة الإصلاح الأسري من خلال مركز الإرشاد المعتمد في الجمعية حسب ما يرد للمركز، وتسويق الاستشارات الأسرية للمجتمع في كل برنامج تقدمه الجمعية أو مناسبة تشارك فيها ، وكذلك استضافة المستشار الزائر الذي يقدم برامج أسرية وخلال تواجده في الجمعية يقدم استشارات أسرية

المبادرة الثامنة

اسم المبادرة	شركاء تنمية الأسرة
مالك المبادرة	مدير تنمية الموارد المالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فاعلة
وصف المبادرة	العمل على عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة والهدف المشتركة من أجل المساهمة مع الجمعية في تقديم البرامج والخدمات ودعم التوظيف وتقديم الخدمات المساندة.

المبادرة التاسعة

اسم المبادرة	تعزيز الصورة الإيجابية
مالك المبادرة	مدير الاتصال المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء منظومة الاتصال المؤسسي
وصف المبادرة	العمل على بناء صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية من خلال خطة تأسيس وحدة للاتصال المؤسسي وتنفيذ حملات تعزيز الصورة الإيجابية عن الجمعية وبرامجها وكذلك العمل على توثيق ونشر جميع البرامج والفعاليات التي تقدمها الجمعية.

المبادرة العاشرة

اسم المبادرة	العلاقات العامة
مالك المبادرة	مدير الاتصال المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء منظومة الاتصال المؤسسي
وصف المبادرة	العمل على تعزيز صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية من خلال تمتين العلاقات والتواصل مع أصحاب المصلحة من مانحين وداعمين و عاملين وكذلك أعيان المجتمع من خلال برامج تواصل محددة وذات أهداف واضحة يتبعها قياس رضا أصحاب المصلحة.

المبادرة الحادية عشر

اسم المبادرة	تميز
مالك المبادرة	مدير الشؤون الإدارية والمالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تطوير العمل المؤسسي في الجمعية
وصف المبادرة	مجموعة المشاريع تسهم في تأهيل الجمعية في جميع معايير ومجالات الحوكمة وكذلك العمل وفق أفضل الممارسات لتحقيق التميز المؤسسي وحصد إحدى شهادات التميز.

المبادرة الثانية عشر

اسم المبادرة	فريق عمل محترف
مالك المبادرة	مدير الشؤون الإدارية والمالية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
وصف المبادرة	استقطاب الموارد البشرية المتميزة حسب احتياج الجمعية وتأهيلها للقيام بالمهام الموكلة لها بفاعلية.

المبادرة الثالثة عشر

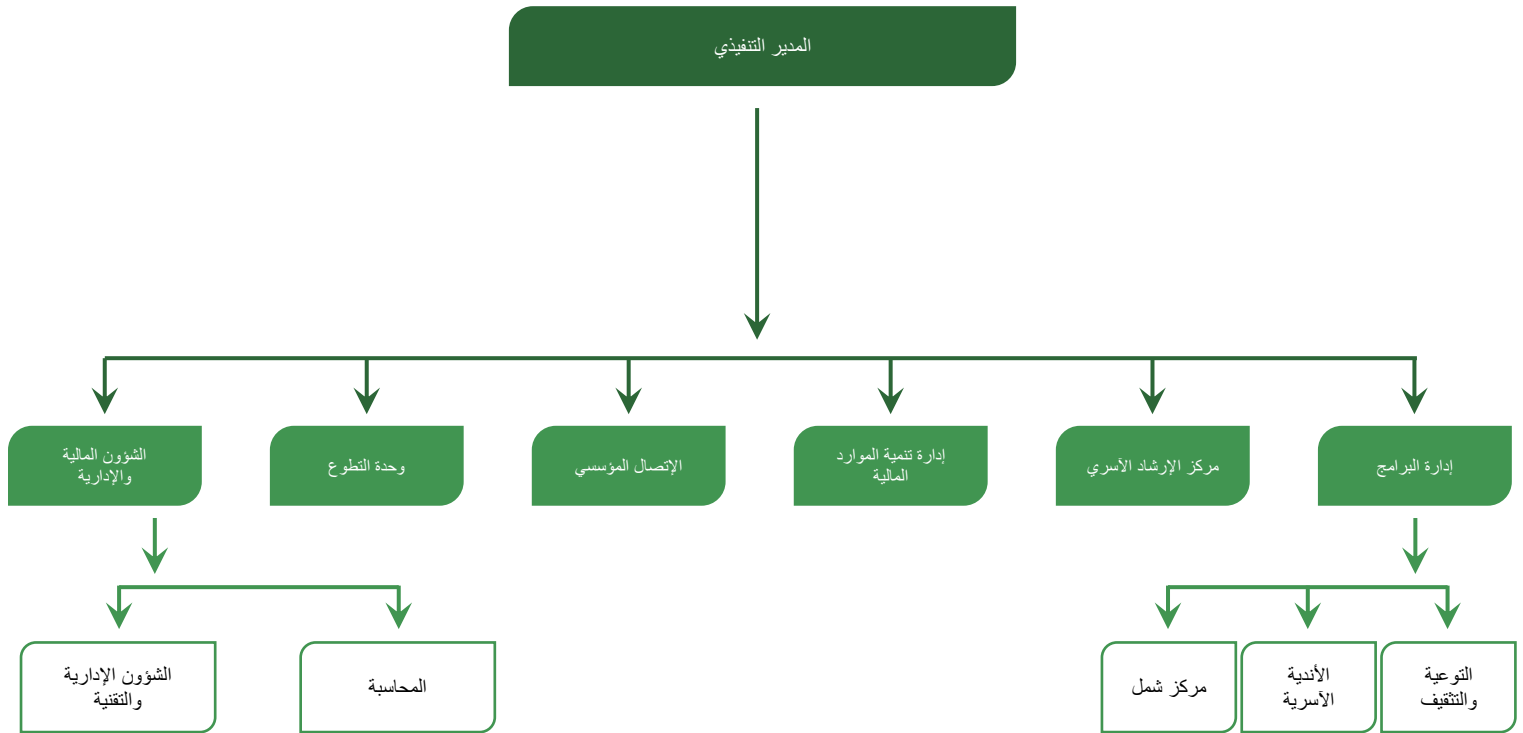
تطوع معنا	اسم المبادرة
مدير وحدة التطوع	مالك المبادرة
جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
حصر الفرص التطوعية في برامج وخدمات الجمعية التخصصية والعامة ونشرها في منصة التطوع واستقطاب المتطوعين وتمكينهم والإشراف عليهم وتكريمهم.	وصف المبادرة

المبادرة الرابعة عشر

التحول الرقمي	اسم المبادرة
مدير الشؤون الإدارية والمالية	مالك المبادرة
تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
تحتوي المبادرة على عدة مشاريع تتمثل في تطوير البنية التقنية وتطوير وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية وأتمتة خدمة تأهيل المقبلين على الزواج الاستشارات الإلكترونية من أجل بناء بيئة تقنية متكاملة تسهل التعامل والتواصل مع المستفيدين خصوصاً وأصحاب المصلحة عموماً.	وصف المبادرة

المبادرة الخامسة عشر

الاستدامة المالية	اسم المبادرة
مدير تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
المحافظة على استدامة مالية للجمعية من خلال بناء خطة لتنمية الموارد المالية واكتساب مهارات كفاءة الإنفاق.	وصف المبادرة





برنامج كفاءة لتمكين الجمعيات المتخصصة في تقديم خدمات الإرشاد الأسري

الشريك التنفيذي



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
A mawadda's Society for
Family Development

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

